

EXTRAS DIN PROGRAMUL DE CONFORMITATE - PROTECȚIA CONSUMATORILOR AL OTP BANK S.A

Conducerea OTP Bank S.A. se angajează să respecte regulile de protecție a consumatorilor și să protejeze drepturile consumatorilor. Prin respectarea regulilor de protecție a consumatorilor, înțelegem respectarea principiilor generale de protecție a consumatorilor, a prevederilor legale, a așteptărilor regulatorului și a deciziilor relevante ale autorităților de protecție a consumatorilor.

Banca aplică principii uniforme de protecție a consumatorilor în toate domeniile de activitate și ia în considerare interesele consumatorilor. Banca oferă clienților săi toate informațiile necesare cu privire la produsele și serviciile sale, astfel încât aceștia să poată alege serviciul potrivit pentru ei.

Scopul Programului de Conformitate pentru Protecția Consumatorului („Programul de Conformitate”) este de a facilita respectarea obligațiilor Băncii definite în legislația în vigoare privind protecția consumatorilor, precum și reglementările interne, pentru a defini cadrul procedural și să ofere asistență subdiviziunilor relevante ale Băncii. Programul de Conformitate este, de asemenea, menit să permită tuturor salariaților și conducerii Băncii să înțeleagă esența regulilor de protecție a consumatorilor, obiectivele legate de asigurarea conformității și importanța acestora, precum și să îi facă conștienți de riscurile și potențialele consecințe ale nerespectării.

Programul de conformitate implementează controlul ex-ante și monitorizarea continuă a conformității cu normele de protecție a consumatorilor. În cazul introducerii de noi tehnologii, Banca acordă o atenție sporită respectării reglementărilor în conformitate cu prevederile Programului de Conformitate. În plus, pe parcursul desfășurării activității, sunt luate în considerare aspectele legate de protecția datelor.

Pentru a asigura respectarea normelor de protecție a datelor cu caracter personal și protecția a consumatorilor, este important nu doar asigurarea controalelor cuprinzătoare, ci și integrarea în activitatea de afaceri de zi cu zi a aspectelor de conformitate și abordarea focusată pe nevoile clienților. Ca urmare a aplicării conștiente a regulilor de conformitate, eficiența operațiunilor, încrederea clienților și investitorilor în Bancă și, valoarea acestei crește. Având în vedere reglementarea puternică a sectorului financiar, Banca consideră că soluțiile de conformitate sunt un factor important de competitivitate.

Satisfacția și încrederea clienților săi a fost întotdeauna o primă prioritate pentru OTP Bank S.A, prin urmare respectarea continuă a principiilor de protecție a datelor cu caracter personal și a consumatorilor a fost integrată în operațiunile zilnice ale Băncii. Datorită culturii conformității, OTP Bank S.A. este capabilă să ofere o gamă largă de produse și servicii și să deservească eficient nevoile financiare ale clienților săi.

Programul de Conformitate asigură că toate materialele publicitare și comunicările comerciale publicate de Bancă sunt clare și corecte, oportune și complete, informează pe deplin clienții și îi ajută să ia decizia financiară corectă. Banca nu tolerează niciun comportament al angajaților, managerilor sau partenerilor de afaceri care este ilegal sau poate duce la sancțiuni din partea autorităților naționale și internaționale.