

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### DEDICATĂ DISTRIBUIRII PLĂȚILOR SALARIALE ÎN SECTORUL PUBLIC PRIN MPAY

Perioada campaniei: **02 septembrie – 31 decembrie 2024**

#### Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania dedicată distribuirii plăților salariale în sectorul public prin intermediul Mpay (denumită în continuare „Campanie”) este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului campaniei dedicată distribuirii plăților salariale în sectorul public prin Mpay (în continuare „Regulament”) fiind aplicabilă persoanelor fizice rezidente, cu vârsta de peste 18 ani, care activează în sectorul public și au aderat la unul din Pachetele Funcționar sau Funcționar PLUS întru distribuirea plăților salariale din sectorul public prin intermediul Mpay (în continuare „Participant”).
- 1.3 Regulamentul poate fi consultat la orice subdiviziune a Organizatorului sau pe site-ul oficial [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md).
- 1.4 Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților conform pct. 1.4 și 1.6 din prezentul Regulament. Nici un Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința Participanților, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, prin plasarea Regulamentului modificat pe site-ul oficial [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md).
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială [www.otpbank.md](http://www.otpbank.md), secțiunea Promoții.
- 1.7 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al Republicii Moldova.

#### Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este: **02 septembrie – 31 decembrie 2024**.

#### Secțiunea 3. Mecanismul Campaniei

- 3.1 În Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă, care întrunește criteriile indicate la pct. 1.2 din prezentul Regulament.
- 3.2 Fiecărui Participant i se va oferi un bonus în mărime de 200 MDL prin transfer la cont, până la data de 10 a lunii următoare aderării la unul din pachetele menționate la pct. 1.2 din prezentul Regulament.

#### Secțiunea 4. Litigii

- 4.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții din Campanie, inclusiv în legătura cu acordarea bonusului indicat la pct.3.2 din prezentul Regulament, se vor rezolva pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 4.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

## **Secțiunea 5. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 5.1 Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Organizatorul să prelucreze datele cu caracter personal ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicite și legitime: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue și să expedieze corespondența comercială și aferentă soluționării reclamațiilor la adresa indicată de Participant.
- 5.2 Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 5.3 Organizatorul codul fiscal (IDNO) 1002600006089 activează în baza licenței Seria A MMII nr. 004500, emisă la 31.01.2018 pe un termen nedeterminat de Banca Națională a Moldovei, adresa juridică: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 81/A, mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova, e-mail: [alerte.conf@otpbank.md](mailto:alerte.conf@otpbank.md). Organizatorul este înregistrat la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008.

## **Secțiunea 6. Alte prevederi ale Regulamentului**

- 6.1 Informațiile aferente Campaniei pot fi obținute în orice sucursală a Organizatorului sau apelând Call Center la numărul de telefon 022 256 456.
- 6.2 Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au fost familiarizați cu prevederile Regulamentului și le-au acceptat.

## **Secțiunea 7. Clauza Anti-Corupție**

- 7.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de Participanți.
- 7.2 Actul de corupție constă în:
  - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
  - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- 7.2.1 sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actele de corupție, inclusiv orice modificări aduse acestora;
- 7.2.2 ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;
- 7.2.3 activează în cadrul legal, tine evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 7.3 Organizatorul este în drept să nu acorde bonusul, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.